

RI ALIMENTARI: un settore solido e in crescita che punta all'export

si poggia il mercato degli integratori alimentari è solida e in crescita. In base alle rilevazioni del Centro Studi FederSalus si stima un fatturato industriale 2017 di 3 miliardi di euro, in aumento del 12% rispetto alla precedente rilevazione e pari al 52% dell'intero settore. Le aziende italiane guardano con favore ai mercati in crescita delle attività estere con il 22% delle aziende che esportano oltre un quarto del fatturato. Si ravvisano così ampi margini di crescita per il 53% delle aziende l'incidenza del fatturato estero sul totale si conferma minore del 25% e che il 25% delle aziende non esporta.



inella produzione mentari



Il mercato. Il modello di produzione è quello del farmacie e aziende del panorama fitoterapico di successo. Oggi il prodotto più richiesto è la fitossidante. - www.studio3farmait

FENIX PHARMA, un modello di business alternativo ai big della farmaceutica

Ogni giorno Fenix Pharma porta avanti un progetto di lavoro e di vita con professionalità, entusiasmo e spirito d'appartenenza, focalizzando l'attenzione sulla qualità dei prodotti e sulla cura e il benessere delle persone con trasparenza e scientificità. Sfidando le regole del mercato farmaceutico è la prima e unica società cooperativa per azioni in Italia attiva nella distribuzione di farmaci equivalenti, integratori alimentari e dispositivi medici. È il Presidente **Salvatore Manfredi** a raccontarci come, dalle generi del colosso americano Warner Chilcott, risorge il nuovo modello di business per dare una lezione ai giganti: "Una delle abilità del leader resilienti è saper intercettare i segnali deboli di un evento prima che il problema si manifesti. Da questa esperienza ho imparato a tirar fuori flessibilità e determinazione per rimanere focalizzato sull'obiettivo. Per creare un'azienda partendo da una sfida, guidati da valori condivisi che costituiscono identità e slancio a chi affronta una transizione difficile non è necessario divenire un colosso del settore, ma una realtà che offra a chi ci lavora la serenità, puntando a un fatturato che renda profittevole, senza snaturarsi". Per Fenix l'obiettivo primario è migliorare la salute delle



persone fornendo prodotti affidabili. Orgogliosi dei risultati raggiunti, a distanza di 7 anni Fenix Pharma può vantare un listino di oltre 30 prodotti, in varie aree terapeutiche (osteointegrale, gastroenterologia, pneumologia, cardiologia), con una forza vendite di oltre 100 informazioni scientifiche. "La strategia vincente per le piccole aziende come la nostra è sfruttare gli spazi lasciati liberi dalle multinazionali, diversificando prodotti e mercati. Vogliamo essere un'azienda che dipende dalla nostra forza e dai nostri valori condivisi, senza rinunciare alla qualità per il profitto" conclude Manfredi. - www.fenixpharma.it

RAMA, fitoterapia per il benessere psicofisico all'individuo

lenda padovana scializzata nella produzione di integratori alimentari di varia qualità per terapie prime, processi di lavorazione e formulazioni, ma utilizza solo ratti selezionati, i principi attivi altamente concentrati, topomondo tutte i casi di produzione gerosi controlli, per garantire al consumatore prodotti sicuri. Si avvale della collaborazione di medici e farmacisti per proporre nuove soluzioni fitoterapiche basate sulle più recenti



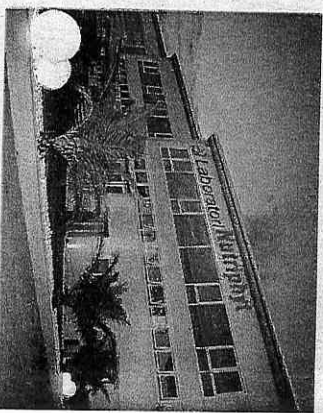
AMEL FARMA, da due generazioni nel settore farmaceutico e nutraceutico per benessere, salute e bellezza dei consumatori

Da oltre 60 anni realtà imprenditoriale attiva nel settore farmaceutico, il Gruppo AmelFarma negli ultimi 20 anni si dedica unicamente alla realizzazione di prodotti nutraceutici di alta qualità. Oggi è diretta sinergicamente da **Vasco Conti** e dalla figlia **Silvia Conti** (foto), combinando esperienza con innovazione.



LABORATORI NUTRIPHYT: avanzata ricerca scientifica nella Nutraceutica, Medical Devices e Dermocosmetici

"Laboratori NutriPhyt: Innovarsi, Naturalmente" è lo slogan scelto per rappresentare la filosofia di una realtà in continua espansione e rinnovamento che applica la ricerca scientifica più avanzata al settore dei Nutraceutici, Medical Devices e Dermocosmetici. Il progetto nasce 10 anni fa nell'ambito della ricerca farmaceutica, a cui unisce l'esperienza di medici, farmacisti e imprenditori del settore. Si pone come obiettivo il raggiungimento della leadership nel settore farmaceutico garantendo massima qualità dei prodotti, formulando miscele esclusive e brevetti e controllando tutta la filiera fino alla distribuzione del prodotto finito. "Siamo convinti che il successo derivi dai valori etici sui quali si fonda l'azienda e sulla creazione di un team che basa i suoi sforzi su fiducia, collaborazione e rispetto reciproco - spiega il Direttore Scientifico **Luigi Lucchese** - Vantiamo un listino di oltre 70 referenze una rete vendita di circa 100 agenti-informatori



e 20 collaboratori interni. Vogliamo essere un riferimento per la salute e il benessere delle persone garantendo ciò che da sempre ci contraddistingue: innovazione, competenza, eticità e qualità".

www.LaboratoriNutriPhyt.com

NUTRATRADER: le migliori materie prime del pianeta al servizio dell'industria nutraceutica

Specializzata in estratti di erbe, vitamine, minerali, aminoacidi, nutraceutici e prodotti farmaceutici, la milanese Nutratrade si avvale della collaborazione di eccellenti partner nei mercati del Nord e Sud America, Paesi Asiatici, Europa, Africa e Nuova Zelanda, in grado di fornire puntualmente e a prezzi estremamente competitivi le materie prime richieste. Per Nutratrade qualità, responsabilità, impegno, coerenza e ottimo servizio sono i valori alla base di ogni rapporto commerciale a lungo

dell'eccellenza nella distribuzione delle materie prime. Per il buyer è un partner affidabile e molto competente nel fornire soluzioni su misura nell'offrire consulenza personalizzata associata ai singoli servizi. Il reparto Qualità assicura il rispetto dei requisiti richiesti mediante la certificazione ISO 9001, arricchita da studi clinici normativi e da analisi bio-analitiche.

www.nutratrade.it